

LA TAXE LOCALE SUR LA PUBLICITE EXTERIEURE : LES MODALITES DE LA REFORME (MISE A JOUR AOUT 2009)

(article 171 de la loi de modernisation de l'économie n° 2008-776 du 4 août 2008)

La présente note, qui remplace celle figurant sur le site depuis le mois d'octobre 2008, concerne l'**application** des dispositions de l'**article 171 de la loi n° 2008-776 du 4 août 2008**, qui instaure une **nouvelle taxe sur la publicité extérieure** (et **supprime** les **anciennes taxes** sur les affiches, sur les emplacements publicitaires et sur les véhicules publicitaires y compris dans leur version issue de l'article 73 de la LFR 2007).

Cette note tient compte des **commentaires** figurant dans la **circulaire ministérielle n NOR/INT/B/08/00160/C** du **24 septembre 2008**, ainsi que de **diverses réponses** apportées par la **DGCL** aux **nombreuses questions** que se posent les **services communaux** chargés de la mise en place de cette nouvelle taxe.

<http://www.dgcl.gouv.fr> « derniers documents publiés » (date de publication : 25/09/2008)

A ce propos, la DGCL fait savoir que **toute nouvelle question** doit être **posée** à la **Préfecture** qui, soit répondra directement, soit consultera la DGCL et répondra ensuite.

Les **apports** de la **circulaire** et des **réponses ministérielles**, et notamment les points relatifs aux **dates d'entrée en vigueur** des **délibérations** relatives à la **fixation des tarifs**, figurent dans la présente note en grisé.

Sept mois après le vote de l'**article 73** de la **loi de finances rectificative pour 2007**, qui avait **modifié en profondeur** les **régimes** et les **tarifs maximaux** - en les augmentant sensiblement - de la **taxe sur les emplacements publicitaires** (TSE) et de celle sur les **affiches publicitaires** (TSA), une **nouvelle réforme** de ces taxes a été **proposée** par un **amendement** d'origine sénatoriale - comme le précédent - **voté** par le **Sénat** puis par la **Commission mixte paritaire** (CMP).

L'**article 171** de la **loi de modernisation de l'économie** modifie donc à nouveau la partie du Code général des collectivités territoriales relative à la « **taxe locale sur la publicité extérieure** » (articles L.2333-6 à 16), qui **remplace**, à compter du 1^{er} janvier 2009, la **taxe sur les emplacements publicitaires** et la **taxe sur les affiches publicitaires**. Cette réforme aboutit à une **diminution sensible** des **produits attendus** des taxes frappant la publicité par rapport à ceux résultant du vote de décembre 2007.

Les dispositions de l'**article 73 de la LFR 2007** avaient été **fortement critiquées** par les représentants des **afficheurs**. Ils estimaient que les **nouveaux tarifs** (maximaux) étaient **insupportables**, tant pour eux que pour leurs clients **annonceurs**, dans un marché de plus en plus tendu. La **survie** de la profession aurait été, selon eux, **en jeu**. Ils ont donc été **entendus**.

Dans son **rapport** de juin 2008, la **commission spéciale** du **Sénat** a **justifié** la **nouvelle réforme** en présentant ses **objectifs** :

- fusionner les **deux taxes** dans **une seule**, afin de mettre **fin** à une **complexité inutile**,

- **taxer uniformément l'ensemble des dispositifs « grands formats »** et des « **préenseignes** »,
 - distinguer **trois tarifs**, selon la **taille** de la **commune** ou de l'**EPCI**,
 - **calibrer** la nouvelle taxe en tenant compte de l'**excédent d'exploitation** des **afficheurs** - de l'ordre de 15 millions d'euros pour les trois « grands » afficheurs - (qui représente environ 3,5 % de leur chiffre d'affaires), et dont l'activité semble être en « **déclin structurel** »,
 - fixer un objectif d'**augmentation maximale** de la **taxation** de l'**affichage grand format**, de l'ordre de **5 millions**,
 - **élargir l'assiette** de la **taxe** à l'ensemble de l'**affichage permanent** :
 - les **enseignes**, situées **sur les commerces** (actuellement soumises à la seule TSA), et qui représenteraient une **potentialité** de recettes de **plusieurs dizaines de millions d'euros**,
 - les **préenseignes** (ou panneaux dits de « **longue conservation** »), déjà taxées selon le droit commun (TSE ou TSA) - et qui représentent environ 25 % de la superficie du parc des principaux afficheurs grands formats -,
 - les **préenseignes** dites « **dérogatoires** », c'est à dire les **petits panneaux** qui prolifèrent en **entrée de ville**, qui ne sont actuellement **pas taxés**,
 - le **meublé urbain**, taxé actuellement par la seule TSA, **sans toutefois remettre en cause l'équilibre des contrats en cours**.
- Lors de l'examen de l'article 171 en **commission mixte paritaire**, plusieurs **amendements**, dont certains avaient été **proposés** par l'**AMF**, ont été **adoptés** :
- nécessité de **délibérations concordantes** de l'**EPCI à fiscalité propre** et de la **commune** concernée, en vue du **transfert** éventuel à cet **EPCI** et de la **perception** de la taxe locale de publicité extérieure,
 - report au **1^{er} novembre 2008** de la **date limite** en vue d'**instaurer** cette **taxe** pour **2009**,
 - **abaissement** des **seuils** de **population** de **70 000 habitants** et **250 000 habitants** à respectivement **50 000** et **200 000 habitants**.

En revanche, l'**amendement** proposé par l'**AMF**, visant à **porter** les **tarifs** de 15 euros, 20 euros et 30 euros à respectivement **20 euros**, **25 euros** et **35 euros**, n'a **pas été retenu**.

▪ Les **députés** membres de la **CMP** ont regretté que l'**Assemblée nationale** n'ait **pas** eu la **possibilité** – pas plus que lors de la réforme précédente – d'**examiner** en **séance publique** l'ensemble du **dispositif**, « *dont l'importance des amendements examinés par la CMP démontre le caractère inabouti* ». L'**absence d'évaluation** de l'**efficacité** des mesures proposées a également été **regrettée**.

▪ Quoiqu'il en soit, le **texte** instaurant la **taxe locale sur la publicité extérieure** a été **voté** et est **applicable** dès le **1^{er} janvier 2009**. Les **conseils municipaux** – voire les organes délibérants des EPCI à fiscalité propre – doivent, s'ils le souhaitent, **délibérer avant le 2 novembre 2008**.

- **pour instituer** dès **2009** la **nouvelle taxe**, dans le cas où la commune ne percevait en **2008** ni la **taxe sur les affiches**, ni la **taxe sur les emplacements publicitaires**),
- **pour préciser** les **conditions d'application** de la **nouvelle taxe** (notamment le **tarif de référence 2008** retenu), dans le cas d'une commune percevant en **2008** la **taxe sur les affiches** ou celle **sur les emplacements publicitaires**.

☞ *Il est fort regrettable que, compte tenu de l'imprécision du texte législatif, les tarifs appliqués en 2009 suite à une délibération prise avant le 2 novembre 2008, seront uniquement ceux issus des tarifs de « droit commun ». Les exonérations, réductions de 50 %, minorations ou majorations n'auront d'effet qu'à partir de 2010, si elles sont décidées avant le 1^{er} juillet 2009.*

Quelques exemples de tarifs maxima (par m2 et par an) de la taxe sur les emplacements publicitaires et de la nouvelle taxe locale sur la publicité extérieure			
catégorie	en 2008	art. 73 LFR 2007	art. 171 LME
1 ^{ère} catégorie (emplacements non éclairés)	14,00 €	100,00 €	15,00 à 30,00 € selon la taille de la commune
3 ^{ème} catégorie (emplacements éclairés par l'extérieur)	28,50 €	150,00 €	
4 ^{ème} catégorie (emplacements éclairés par transparence)	43,30 €		
supports numériques	-	200,00 € ou 300,00 €	45,00 € à 90,00 €

SOMMAIRE

l'institution de la taxe locale sur la publicité extérieure par une commune	4
· la délibération à prendre avant le 1 ^{er} juillet	4
· le transfert possible du produit de la taxe à un EPCI à fiscalité propre	4
· le report au 1 ^{er} novembre 2008 de certaines décisions relatives à l'application en 2009 de la nouvelle taxe	4
· le non-cumul de la taxe sur un dispositif publicitaire ou une préenseigne avec un droit de voirie	5
l'assiette de la taxe locale sur la publicité extérieure	5
· les dispositifs taxables	5
· la superficie des dispositifs	6
· les dispositifs exonérés	6
· les estimations figurant dans le rapport sénatorial	6
les tarifs « de droit commun » de la taxe sur la publicité extérieure	7
· les dispositifs publicitaires et les préenseignes non numériques de moins de 50 m ² (tarifs communaux)	7
· les dispositifs publicitaires et les préenseignes numériques de moins de 50 m ² (tarifs communaux)	7
· les dispositifs publicitaires et les préenseignes non numériques de moins de 50 m ² (tarifs intercommunaux)	8
· les dispositifs publicitaires et les préenseignes numériques de moins de 50 m ² (tarifs intercommunaux)	8
· le doublement de l'ensemble de ces tarifs pour les superficies de + 50 m ²	8
· les enseignes de moins de 12 m ² (tarifs communaux)	8
· les enseignes de 12 m ² à 50 m ² (tarifs communaux)	9
· les enseignes de plus de 50 m ² (tarifs communaux)	9
· la taxation par face	9
la fixation possible de tarifs différents de ceux de droit commun	9
· les minorations possibles	11
· les majorations possibles	11
l'institution possible d'une exonération ou d'une réfaction de 50 %	12
la limitation à 5 euros/m ² de l'augmentation de la tarification à partir de 2014	13
les dispositions transitoires	14
· le remplacement de droit des taxes actuelles, à compter du 1 ^{er} janvier 2009	14
· le tarif de référence 2008 de droit commun	15
· la détermination d'un tarif de référence 2008 « personnalisé »	15
· l'évolution progressive des tarifs (par rapport au tarif de référence)	16
· les dispositions spécifiques aux éléments de mobilier urbain	16
le relèvement annuel des tarifs à l'issue de la période transitoire à partir de 2014	17
la déclaration, le recouvrement et le paiement de la taxe	17
les sanctions applicables	18
l'abrogation de textes antérieurs	19
la parution « en tant que de besoin » d'un décret	19

ANNEXES

extraits du code de l'environnement relatifs à la publicité	20
rappel des tarifs de la taxe sur les affiches (2008)	22
(en vue de l'éventuel calcul d'un tarif de référence 2008 personnalisé)	22
rappel des maxima légaux de la taxe sur les emplacements publicitaires fixes (2008)	23
(en vue de l'éventuel calcul d'un tarif de référence 2008 personnalisé)	23
la nouvelle taxe facultative sur la publicité extérieure : ce qu'il faut absolument savoir	26
modèle de délibération du conseil municipal instituant la taxe locale sur la publicité extérieure	24
· quelle est la portée des délibérations prises avant le 2 novembre 2008 ?	26
· comment s'appliquent, à compter de 2010, pendant la période transitoire, les majorations, minorations, réfections de 50 % ou exonérations facultatives	26
· quels sont les effets de la majoration possible pour les communes membres d'un EPCI	26
sur l'ensemble des tarifs ?	26
· en cas d'institution de la TLPE, les enseignes seront-elles taxées de droit ?	27
· dans quelles communes s'appliqueront les tarifs de droit commun dès 2009 ?	27
· pour les communes qui souhaiteraient déterminer un tarif de référence 2008 personnalisé, les enseignes	27
doivent-elles être prises en compte ?	27
· une hiérarchie entre les tarifs doit-elle être respectée ?	27

L'INSTITUTION DE LA TAXE LOCALE SUR LA PUBLICITE EXTERIEURE PAR UNE COMMUNE

(article L.2333-6 du CGCT)

LA DELIBERATION A PRENDRE AVANT LE 1^{ER} JUILLET

▪ Les **communes peuvent**, par **délibération** de leur conseil municipal, prise **avant le 1^{er} juillet** de l'année précédant celle de l'imposition, **instaurer une taxe locale sur la publicité extérieure** frappant les dispositifs publicitaires dans les limites de leur territoire.

☞ *Le projet initial prévoyait de rendre obligatoire la taxe, sauf délibération contraire.*

LE TRANSFERT POSSIBLE DU PRODUIT DE LA TAXE A UN EPCI A FISCALITE PROPRE

▪ Une **commune membre** d'un **EPCI à fiscalité propre** peut décider de **transférer** à celui-ci le **produit de la taxe**. Toutefois, l'**EPCI** doit :

- être **compétent** en matière de **voirie**,
- ou compter sur son territoire :
 - une ou plusieurs **zones d'aménagement concerté** d'intérêt communautaire,
 - ou une ou plusieurs **zones d'activités économiques** d'intérêt communautaire.

Ce **transfert** se fait, avant le 1^{er} juillet de l'année précédant celle de l'imposition, par **délibérations concordantes** :

- du **conseil municipal** concerné,
- et de l'**organe délibérant** de l'**EPCI**.

▪ L'**EPCI à fiscalité propre** se **substitue** alors à la **commune membre** pour l'**ensemble** des **délibérations** relatives à cette taxe sur le **périmètre** :

- de la **voirie d'intérêt communautaire**,
- et des **zones** concernées (ZAC ou ZAE).

☞ *L'expression « transférer le produit de la taxe » doit être entendue comme signifiant que l'EPCI se voit transférer le recouvrement de la taxe et non son seul produit.*

Cette substitution s'applique cependant uniquement sur le périmètre relevant de la compétence de l'EPCI (voirie et/ou ZAC et/ou ZAE d'intérêt communautaire).

La commune reste donc compétente sur le reste de son territoire, y compris pour le recouvrement de la taxe, dont le produit continue à lui revenir.

L'application de cette disposition ne sera pas simple, notamment dans les rues situées en bordure d'une ZAC ou ZAE, où (par exemple) le côté pair sera géré par la commune et le côté impair par la communauté...

Par ailleurs, certains estiment qu'en ce qui concerne les communautés, elles ne peuvent recevoir le produit de la taxe que pour les dispositifs situés sur le domaine qu'elles gèrent (et non pas pour ceux situés sur les propriétés privées). En conséquence, les enseignes ne peuvent pas être taxées par une communauté.

LE REPORT AU 1^{ER} NOVEMBRE 2008 DE CERTAINES DECISIONS RELATIVES A L'APPLICATION EN 2009 DE LA NOUVELLE TAXE

▪ **Par dérogation**, les communes peuvent prendre, **avant le 2 novembre 2008**, pour l'**application en 2009**, les seules **délibérations** prévues par l'**article L. 2333-6** :

- l'**institution** de la **taxe**,
- l'éventuel **transfert** de sa perception à un **EPCI à fiscalité propre**.

Toutefois, la circulaire indique que la collectivité peut **s'opposer** à l'**exonération de droit** des enseignes de **moins de 7 m²**, par une **délibération prise avant le 2 novembre 2008**.

En revanche, n'auront d'effet qu'en **2010** les **délibérations afférentes** :

- aux **exonérations** et **réfactions facultatives** prévues à l'article L. 2333-8,

- aux **majorations et minorations facultatives** prévues à l'article L. 2333-10.

☞ C'est donc jusqu'au 30 juin 2009 que ces délibérations peuvent être prises (pour une application en 2010). Dans l'esprit de l'auteur de la loi, ces décisions pouvaient être prises avant le 2 novembre 2008, pour une application dès 2009. Mais, dans le renvoi prévu au III-2 de l'article 171, les références aux articles L. 2333-8 et 10 ont été omises...

LE NON-CUMUL DE LA TAXE SUR UN DISPOSITIF PUBLICITAIRE OU UNE PREENSEIGNE AVEC UN DROIT DE VOIRIE

▪ La **commune** (ou l'**EPCI à fiscalité propre**) percevant la **taxe** sur un **dispositif publicitaire** ou une **préenseigne** ne peut **pas** également **percevoir**, au titre de ce dispositif, un **droit de voirie**.

☞ Auparavant, seule la perception de la taxe sur les emplacements publicitaires fixes excluait celle d'un droit de voirie (ou d'une redevance d'occupation du domaine public). En ce qui concerne la « taxe sur les affiches », elle n'était pas incompatible avec un droit de voirie ou une redevance.

▪ Le 3^{ème} alinéa de l'article 2333-6 **exclut** le **cumul** de la **TLPE** et des **droits de voirie**, pour les **dispositifs publicitaires** et les **préenseignes**, mais ne **prévoit rien** pour les **enseignes**.

Il s'agit sans doute d'un **oubli** du **législateur**.

En l'état, le **texte n'interdit donc pas de cumuler TLPE et droits de voirie** pour les **enseignes**, mais les préfets sont invités « à **déconseiller** aux communes de **pratiquer** cette **double taxation**, qui serait excessive, surtout compte tenu des coefficients multiplicateurs qui s'appliquent aux enseignes ».

L'ASSIETTE DE LA TAXE LOCALE SUR LA PUBLICITE EXTERIEURE

(article L.2333-7 du CGCT)

LES DISPOSITIFS TAXABLES

▪ La **taxe locale sur la publicité extérieure** frappe les **dispositifs** suivants, **visibles de toute voie ouverte à la circulation publique** :

- les **dispositifs publicitaires** (tout support susceptible de contenir une publicité),
- les **enseignes** (toute inscription, forme ou image apposée sur un immeuble - bâti ou non - et relative à une activité qui s'y exerce),
- les **préenseignes** (toute inscription forme ou image indiquant la proximité d'un immeuble où s'exerce une activité déterminée), y compris celles visées par les 2^{ème} et 3^{ème} alinéas de l'article L.581-19 du Code de l'environnement.

L'institution de la nouvelle TLPE implique, contrairement à l'ancienne taxe sur les emplacements publicitaires, l'application d'une taxation sur les enseignes (sauf sur celles de moins de 7 m²) et sur les préenseignes. Toutefois, des exonérations facultatives peuvent être décidées :

- **pour les enseignes de moins de 12 m² (autres que celles scellées au sol),**
- **pour les préenseignes de plus de 1,5 m² ou/et celles égales au plus à 1,5 m².**

☞ Selon l'article R-581-1 du Code de l'environnement, par voies ouvertes à la circulation publique, il faut entendre les voies publiques ou privées qui peuvent être librement empruntées, à titre gratuit ou non, par toute personne circulant à pied ou par un moyen de transport individuel ou collectif.

La possibilité de taxer les préenseignes dites « dérogatoires » qui, le plus souvent, altèrent les entrées des communes, peut présenter un intérêt, même si – compte tenu de leur surface réduite – le produit correspondant sera très faible.

Leur nombre serait de l'ordre de 30 000, selon les estimations des principaux afficheurs. Si l'on suppose que chacune de ces préenseignes mesure 1,5 m² et est taxée à 15 euros/m², cela correspondrait à un total inférieur, pour l'ensemble du territoire français, à 700 000 euros, pour un coût de recouvrement vraisemblablement élevé.

Le caractère « dérogatoire » de ces préenseignes tient à la faculté de les installer sans respecter les dispositions -à vocation environnementale- régissant la publicité. Pour bénéficier de cette dérogation au droit commun, ces préenseignes doivent respecter plusieurs conditions.

[voir article L. 581-19 du Code de l'environnement en annexe 1 page 21]

LA SUPERFICIE DES DISPOSITIFS

- La taxe est **assise** sur la **superficie exploitée, hors encadrement**, du dispositif.
- La **superficie imposable** est celle du **rectangle** formé par les **points extrêmes** de l'inscription, forme ou image. Lorsque les **surfaces obtenues** sont des nombres avec **2 chiffres après la virgule**, elles sont **arrondies**, pour le calcul du produit, au **1/10^e de m²** :
 - les **fractions de m² inférieures à 0,05 m²** étant **négligées**,
 - et celles **égales ou supérieures à 0,05 m²** étant comptées pour **0,1 m²**.

LES DISPOSITIFS EXONERES

- Sont **exonérés** de plein droit :
 - les dispositifs **exclusivement** dédiés à l'affichage de **publicités** :
 - à **visée non commerciale**,
 - ou concernant des **spectacles**.
 - les **enseignes**, si la somme de leurs **superficies** est **égale au plus à 7 mètres carrés**.
- La circulaire ministérielle confirme que la **délibération** supprimant l'exonération pour les « **petites** » enseignes (égales ou inférieures à 7 m²) peut être prise **avant le 2 novembre 2008**, pour une **application en 2009**.

En effet, **contrairement** aux délibérations afférentes aux **exonérations** et/ou **réfactions de 50 % facultatives** et aux **minorations/majorations facultatives**, pour lesquelles les articles L. 2333-8 et L. 2333-10 prévoient **explicitement** que les **délibérations** doivent être prises **avant le 1^{er} juillet de N pour application en N+1**, la **faculté de s'opposer par délibération** à l'**exonération de droit des enseignes de moins de 7 m²** (L. 2333-7) n'est **pas encadrée** sur le plan temporel : il est seulement dit « **sauf délibération contraire** ». Comme il n'y a pas de date limite, il n'y a **pas de raison** de prévoir une **dérogation pour 2009**.

Si l'on fait une lecture littérale du texte, cela signifie même que les **collectivités** peuvent **délibérer à tout moment** pour **s'opposer** à cette **exonération**. Pour des **raisons pratiques**, le choix a été fait de demander aux communes de faire figurer cette décision dans leurs **délibérations à prendre avant le 2 novembre 2008**. Pour les années suivantes, « *on ne peut que les inciter à la faire figurer dans leurs délibérations prises avant le 1^{er} juillet, toujours pour des raisons de clarté et d'information des redevables* ».

Cependant, sur le plan strictement juridique, cette **délibération** n'est **pas encadrée**. Aussi, si les communes délibéraient sur ce point **après le 2 novembre 2008** et **avant le 31 décembre 2008** (l'exonération entrant automatiquement en vigueur le 1^{er} janvier 2009), la **légalité** de ces délibérations ne serait **pas contestable**.

LES ESTIMATIONS FIGURANT DANS LE RAPPORT SENATORIAL

- Selon le **rapport sénatorial**, « *l'essentiel de l'augmentation potentielle du produit de la nouvelle taxe proviendrait d'un élargissement de l'assiette à l'ensemble de l'affichage permanent* :
 - les **préenseignes dites dérogatoires** (actuellement non taxées),
 - les **enseignes** ».

☞ *Actuellement, ces dernières ne sont soumises qu'à la seule taxe sur les affiches (si elles sont éclairées).*

Dans le cas des **enseignes**, le rapport distingue « **deux cas de figure** » :

- les enseignes de **faible superficie**, par exemple celles des **commerçants de centre ville**, qui n'ont **pas vocation** à être **taxées**,
- les enseignes de **superficie élevée**, par exemple celle des **grandes surfaces**, et dont l'absence actuelle de taxation se justifie d'autant moins qu'elles sont souvent physiquement identiques à des préenseignes ou à des affiches grand format.

L'élargissement de la **taxe aux enseignes de grandes dimensions** pourrait **accroître le produit** de la taxe de **plusieurs dizaines de millions d'euros** ».

Toujours selon le **rapport** de la commission spéciale du **Sénat**, « le **chiffre d'affaires** de la grande distribution est, selon l'INSEE, de l'ordre de **200 milliards d'euros**. Même si la **taxation des enseignes** était de **30 millions d'euros** et concernait exclusivement la grande distribution, elle correspondrait donc à seulement **0,015 %** de son **chiffre d'affaires** ».

LES TARIFS « DE DROIT COMMUN » DE LA TAXE SUR LA PUBLICITE EXTERIEURE

(article L.2333-9 du CGCT)

▪ Le **texte législatif** recourt au terme « **tarifs maximaux** », ce qui peut être source de confusion avec les plafonds des augmentations tarifaires.

La **circulaire du 24 septembre 2008** recourt quant à elle au terme « **tarif de droit commun** », pour désigner les **tarifs applicables, hors majorations ou minorations facultatives**.

Les **tarifs de droit commun, par mètre carré et par an**, sont **fixés** comme il suit pour **2009**.

Les **délibérations modifiant ces tarifs de droit commun** (même prises avant le 2 novembre 2008), n'auront **pas d'effet** en **2009**.

- Les **tarifs de droit commun** :
 - s'appliqueront **en l'état** en **2009**, pour les **communes** qui instituent la **nouvelle taxe** (alors qu'elles ne perçoivent pas en **2008** l'une des **anciennes taxes** sur la publicité),
 - serviront de « **tarifs cibles 2013** », pour fixer le **montant réel** à payer en **2009**, en fonction du **tarif de référence 2008** (de droit ou personnalisé) pour les communes qui perçoivent en **2008** l'une des **anciennes taxes sur la publicité** [voir les dispositions transitoires pages 14 à 16],
 - peuvent, à partir de **2010**, être **majorés**, dans certaines communes membres d'un **EPCI** de plus de 49 999 habitants ou de plus de 199 999 habitants [voir page 11],
 - peuvent, à partir de **2010**, faire l'**objet** :
 - d'une **minoration** [voir page 11],
 - ou, pour certains d'entre eux, d'une **réfaction de 50 %**, voire d'une **exonération** [voir pages 12 et 13].

LES DISPOSITIFS PUBLICITAIRES ET LES PREENSEIGNES NON NUMERIQUES DE MOINS DE 50 M² (TARIFS COMMUNAUX)

▪ Pour les **dispositifs publicitaires** et les **préenseignes** (dont l'affichage se fait au moyen d'un **procédé non numérique** - 1° du B de l'article L.2333-9 -), les **tarifs de droit commun** (par m² et par an) sont de :

- **15 euros** dans les **communes de moins de 50 000 habitants**,
- **20 euros** dans les **communes** dont la population est comprise **entre 50 000 habitants et moins de 200 000 habitants**,
- **30 euros** dans les **communes de plus de 199 999 habitants**.

☞ *Il n'existe donc plus de distinction, selon que les emplacements sont ou non éclairés ou lumineux. La seule distinction relative aux supports concerne le procédé technique d'affichage : numérique ou non.*

▪ Le **tarif applicable** aux **dispositifs publicitaires** et aux **préenseignes non numériques**, choisi par la collectivité, servira de **base** aux **tarifs** (détaillés ci-après) applicables :

- aux **supports numériques** (tarif applicable aux **supports non numériques multiplié par 3**),
- aux **supports de plus de 50 m²** (tarif applicable multiplié par **2** pour les **non numériques** et par **6** pour les **numériques**).

▪ La **hiérarchie** entre les **tarifs applicables** aux **supports non numériques** et aux **supports numériques** (**x 3**) et les **supports de plus de 50 m²** (**x 2** ou **x 6**) devra être **respectée dans tous les cas**, même si des **minorations** (ou la **majoration** possible pour les **communes membres d'un EPCI de plus de 49 999** ou de **plus de 199 999 habitants**) sont **décidées** par la **commune**.

LES DISPOSITIFS PUBLICITAIRES ET LES PREENSEIGNES NUMERIQUES DE MOINS DE 50 M² (TARIFS COMMUNAUX)

▪ Pour les **dispositifs publicitaires** et les **préenseignes** (dont l'affichage se fait au moyen d'un **procédé numérique** - 2° du B de l'article L.2333-9 -), les **tarifs de droit commun** ci-dessus, sont **multipliés par 3**, soit :

- **45 euros** dans les **communes de moins de 50 000 habitants**,

- **60 euros** dans les **communes** dont la population est comprise **entre 50 000 habitants et moins de 200 000 habitants**,
- **90 euros** dans les **communes** de **plus de 199 999 habitants**.

▪ Ce **triplement** porte en fait sur les **tarifs appliqués**, c'est à dire les **tarifs de droit commun** après éventuelle **majoration** ou **minoration** décidée par la collectivité.

☞ Ces tarifs peuvent en effet être majorés ou minorés selon les dispositions des articles L.2333-10 et 16 [voir page 11]. La notion de support numérique n'est pas juridique, mais technique. Elle recouvre l'ensemble des supports recourant à des techniques du type diodes électro-luminescentes, écrans cathodiques, écrans à plasma ou autres, qui permettent d'afficher et de modifier à volonté des images ou des textes.

La DGCL conseille de prévoir dans la délibération les tarifs pour toutes les catégories de supports, y compris pour celles qui n'existent pas (encore ?) dans la commune (ex: les supports numériques), ne serait-ce que pour l'information des redevables.

LES DISPOSITIFS PUBLICITAIRES ET LES PREENSEIGNES NON NUMERIQUES DE MOINS DE 50 M² (TARIFS INTERCOMMUNAUX)

- Pour les **EPCI à fiscalité propre** percevant la **taxe** (après transfert de la perception de celle-ci par une commune membre), les **tarifs de droit commun** (**dispositifs publicitaires** et **préenseignes** dont l'affichage se fait au moyen d'un procédé **non numérique**) sont de :
 - **15 euros** dans les **EPCI** à fiscalité propre de **moins de 50 000 habitants**,
 - **20 euros** dans les **EPCI** à fiscalité propre dont la population est comprise **entre 50 000 habitants et moins de 200 000 habitants**,
 - **30 euros** dans les **EPCI** à fiscalité propre de **plus de 199 999 habitants**.

LES DISPOSITIFS PUBLICITAIRES ET LES PREENSEIGNES NUMERIQUES DE MOINS DE 50 M² (TARIFS INTERCOMMUNAUX)

- Pour les **dispositifs publicitaires** et les **préenseignes** dont l'affichage se fait au moyen d'un **procédé numérique**, les **tarifs de droit commun** sont, comme pour les communes, **multipliés par 3**, soit :
 - **45 euros** dans les **EPCI** à fiscalité propre de **moins de 50 000 habitants**,
 - **60 euros** dans les **EPCI** à fiscalité propre dont la population est comprise **entre 50 000 habitants et moins de 200 000 habitants**,
 - **90 euros** dans les **EPCI** à fiscalité propre de **plus de 199 999 habitants**.

▪ Ce **triplement** porte en fait sur les **tarifs appliqués**, c'est à dire les **tarifs de droit commun**, après éventuelle **majoration** ou **minoration** décidée par l'EPCI à fiscalité propre.

LE DOUBLEMENT DE L'ENSEMBLE DE CES TARIFS POUR LES SUPERFICIES DE + 50 M²

- L'ensemble des **tarifs** ci-dessus sont **doublés** pour la **superficie** des supports **excédant 50 mètres carrés**.
- Ce **doublement** porte en fait sur les **tarifs appliqués**, c'est à dire les **tarifs de droit commun**, après éventuelle **majoration** ou **minoration** décidée par la collectivité.

LES ENSEIGNES DE MOINS DE 12 M² (TARIFS COMMUNAUX)

- S'agissant des **enseignes**, le **tarif de droit commun** est égal, pour une **superficie** égale **au plus à 12 mètres carrés** (ou comprise entre 7m² et 12 m² si la collectivité n'a pas supprimé l'exonération de droit) à :
 - **15 euros** dans les **communes** de **moins de 50 000 habitants**,
 - **20 euros** dans les **communes** dont la population est comprise **entre 50 000 habitants et moins de 200 000 habitants**,
 - **30 euros** dans les **communes** de **plus de 199 999 habitants**.

LES ENSEIGNES DE 12 M² A 50 M² (TARIFS COMMUNAUX)

▪ Pour les enseignes dont la superficie est **supérieure à 12 m² et inférieure ou égale à 50 m²**, les **tarifs applicables** sont **multipliés par 2**.

▪ Ce **doublément** porte sur les **tarifs appliqués**, c'est à dire les **tarifs de droit commun**, après éventuelle **majoration** ou **minoration** décidée par la collectivité.

▪ En l'**absence** de **majoration** ou de **minoration** des tarifs de droit commun, les **tarifs applicables** sont les suivants :

- **30 euros** dans les **communes de moins de 50 000 habitants**,
- **40 euros** dans les **communes** dont la population est comprise **entre 50 000 habitants et 199 999 habitants**,
- **60 euros** dans les **communes de plus de 199 999 habitants**.

LES ENSEIGNES DE PLUS DE 50 M² (TARIFS COMMUNAUX)

▪ Pour les enseignes de **plus de 50 m²**, les **tarifs applicables** sont **multipliés par 4**.

▪ Ce **quadruplement** porte sur les **tarifs appliqués**, c'est à dire les **tarifs de droit commun**, après éventuelle **majoration** ou **minoration** décidée par la collectivité.

▪ En l'**absence** de **majoration** ou de **minoration** des tarifs de droit commun, les **tarifs applicables** sont les suivants :

- **60 euros** dans les **communes de moins de 50 000 habitants**,
- **80 euros** dans les **communes** dont la population est comprise **entre 50 000 habitants et 199 999 habitants**,
- **120 euros** dans les **communes de plus de 199 999 habitants**.

▪ Pour l'application de ces tarifs, la **superficie** prise en compte est la **somme des superficies des enseignes** apposées sur un **immeuble**, dépendances comprises, au profit d'une **même activité**.

LA TAXATION PAR FACE

▪ La **taxation** se fait **par face**.

Lorsqu'un dispositif dont l'**affichage** se fait au moyen d'un **procédé non numérique** est susceptible de montrer **plusieurs affiches** de façon successive, ces **tarifs** sont **multipliés** par le nombre d'**affiches effectivement contenues** dans le dispositif.

LA FIXATION POSSIBLE DE TARIFS DIFFERENTS DE CEUX DE DROIT COMMUN

(article L.2333-10 du CGCT)

▪ Pour fixer ces **tarifs (inférieurs ou supérieurs aux tarifs de droit commun)**, les **communes** (et, le cas échéant, les **EPCI à fiscalité propre**) doivent **délibérer avant le 1^{er} juillet d'une année** pour une **application l'année suivante**.

▪ Le 2 du III de l'article 171, qui permet de **délibérer, à titre dérogatoire, avant le 2 novembre 2008** pour une application en **2009**, ne s'applique qu'aux **délibérations** prévues par l'article L. 2333-6 (**institution de la taxe et transfert éventuel** à un EPCI à fiscalité propre).

Pour appliquer des **tarifs inférieurs ou supérieurs** au droit commun, il convient de **délibérer avant le 1^{er} juillet 2009**, pour une application en **2010**.

LES TARIFS DE DROIT COMMUN (DITS « MAXIMAUX » DANS LA LOI) DE LA TAXE LOCALE SUR LA PUBLICITE EXTERIEURE, PAR M² ET PAR AN (ET PAR FACE) (1)

	dispositifs publicitaires (non numériques) [base]	préenseignes (non numériques) [base]	dispositifs publicitaires (numériques) [base x 3]	préenseignes (numériques) [base x 3]	enseignes (- 12 m ²) [base]	enseignes (entre 12 et 50 m ²) [base x 2]	enseignes (+ 50 m ²) [base x 4]
communes de - 50 000 habitants	15 euros (2) (3)	15 euros (3)	45 euros (2) (3)	45 euros (3)	15 euros	30 euros	60 euros
communes de - 50 000 habitants membres d'un EPCI de + 49 999 h	20 euros (2) (3)	20 euros (3)	60 euros (2) (3)	60 euros (3)	20 euros	40 euros	80 euros
communes de 50 000 à 199 999 habitants	20 euros (2) (3)	20 euros (3)	60 euros (2) (3)	60 euros (3)	20 euros	40 euros	80 euros
communes de + 49 999 habitants membres d'un EPCI de + 199 999 h	30 euros (2) (3)	30 euros (3)	90 euros (2) (3)	90 euros (3)	30 euros	60 euros	120 euros
communes de + 199 999 habitants	30 euros (2) (3)	30 euros (3)	90 euros (2) (3)	90 euros (3)	30 euros	60 euros	120 euros
EPCI à fiscalité propre de - 50 000 habitants	15 euros (2) (3)	15 euros (3)	45 euros (2) (3)	45 euros (3)	-	-	-
EPCI à fiscalité propre de 50 000 à 199 999 habitants	20 euros (2) (3)	20 euros (3)	60 euros (2) (3)	60 euros (3)	-	-	-
EPCI à fiscalité propre de + 199 999 habitants	30 euros (2) (3)	30 euros (3)	90 euros (2) (3)	90 euros (3)	-	-	-

- (1) Dans le cas où la **délibération** instituant la taxe ne précise **pas** les **tarifs choisis**, ce sont ces **tarifs de droit commun** qui s'appliquent (dans la limite des **dispositions transitoires** prévues au C de l'article L.2333-16 du CGCT).
- (2) Les **dispositifs publicitaires** apposés sur des éléments de **mobilier urbain** et mis à la disposition d'une collectivité territoriale avant le 1^{er} janvier 2009 (ou dans le cadre d'un appel d'offre lancé avant le 1^{er} octobre 2008), ainsi que les dispositifs dépendant, au 1^{er} janvier 2009, d'une **concession municipale d'affichage**, sont soumis aux dispositions suivantes :
- les **dispositifs soumis en 2008** à la « **taxe sur les affiches** » sont imposés au **même tarif** que celui appliqué en **2008** et, le cas échéant, aux **mêmes droits de voirie**, jusqu'à l'**échéance** du **contrat** ou de la **convention**,
 - les **autres dispositifs** ne sont **pas imposés**, jusqu'à l'**échéance** du **contrat** ou de la **convention**.
- (3) Les **tarifs de droit commun** sont **doublés** pour la **superficie** des supports **excédant 50 m²**.

Nota : sur certains de ces tarifs peuvent être appliquées des **exonérations** ou des **réfactions de 50 %**. Des **minorations** sont également possibles (sur les tarifs d'un ou plusieurs supports).

LES MINORATIONS POSSIBLES

- Une **minoration**, par rapport aux **tarifs de droit commun**, peut être appliquée par la **commune** (ou l'EPCI à fiscalité propre) à **tout ou partie des supports**.

Elle n'est **pas limitée**, mais ne permet toutefois **pas** d'appliquer un **tarif nul** (qui correspondrait à une exonération, non prévue par la loi).

☞ Dans la pratique, et afin de ne pas avoir à redélibérer chaque année (lorsque les tarifs seront indexés - à partir de 2014-...), il paraît souhaitable de fixer un **pourcentage par rapport aux tarifs de droit commun** (ex : les tarifs à appliquer pour une catégorie de support sont fixés à 75 % des tarifs de droit commun)..

- La **circulaire** du 24 septembre 2008 précise que « les **collectivités** auront intérêt, lors de **chaque modification des tarifs applicables** (indiquée dans la circulaire relative aux informations fiscales) à faire figurer les **montants actualisés** de ces tarifs dans une **délibération**, afin que les redevables ne puissent **pas** prétendre **ignorer les tarifs en vigueur** ».

☞ Compte tenu de la date de parution de la circulaire (au cours du mois de mars en général), les redevables auront certainement eux-mêmes déjà actualisé depuis longtemps leurs informations (et de façon automatique), puisque l'indexation tient compte de l'inflation constatée l'année $n - 2$.

LES MAJORATIONS POSSIBLES

- Une **majoration** ne peut **pas dépasser** un **tarif plafond** et ne peut être mise en œuvre **que par certaines collectivités**, qui doivent **délibérer** expressément pour appliquer cette majoration.

- Les **dispositifs publicitaires** et les **préenseignes (non numériques)** peuvent se voir appliquer des **tarifs majorés** dans les conditions suivantes :

- une **commune de moins de 50 000 habitants** membre d'un **EPCI de plus de 49 999 habitants** peut appliquer un tarif égal au **maximum à 20 euros par m²** (au lieu de 15 euros),
- une **commune de plus de 49 999 habitants** membre d'un **EPCI de plus de 199 999 habitants** peut appliquer un tarif égal au **maximum à 30 euros par m²** (au lieu de 20 euros).

☞ Il n'est pas indiqué si l'EPCI doit ou non être à fiscalité propre. A défaut de précision, l'on doit entendre simplement « EPCI » - avec ou sans fiscalité propre - (et donc pas syndicat mixte).

- Cette règle est **transposable**, en vertu du dernier alinéa du B de l'article L. 2333-9, aux **enseignes** :
 - **à l'identique**, pour les **enseignes inférieures ou égales à 12 m²** (soit, au maximum, **20 ou 30 euros, selon la taille** de la **commune** et de l'**EPCI** dont elle est membre),
 - en **multipliant par 2** les tarifs appliqués, pour les **enseignes comprises entre 12 m² et 50 m²** (soit, au maximum, **40 ou 60 euros**),
 - en **multipliant par 4** les tarifs appliqués, pour les **enseignes de plus de 50 m²** (soit, au maximum, **80 ou 120 euros**).
- En ce qui concerne les **supports numériques**, les tarifs appliqués sont **multipliés par 3** (soit, au maximum, **60 ou 90 euros**, selon la taille de la commune).

- La **circulaire** du 24 septembre 2008 précise que, pour les **communes** qui ne pratiquaient **aucune taxation de publicité** en 2008, et qui instituent la nouvelle taxe pour 2009 (avant le 2 novembre 2008), les **tarifs de droit commun** s'appliquent **dès le 1^{er} janvier 2009, sans possibilité de modulation**.

☞ La circulaire recommande aux **préfets**, « dans le cadre de leur fonction de **conseil aux collectivités locales** » d'**attirer leur attention** sur les **possibilités de modulation des tarifs** offertes à compter de **2010...** « Cette faculté de modulation leur permettra de **corriger**, le cas échéant, les **tarifs de droit commun**, qui se seraient révélés **inadaptés au contexte local** » (notamment pour les catégories de supports dont les tarifs de droit commun sont particulièrement élevés (supports numériques et enseignes de grande superficie)).

L'INSTITUTION POSSIBLE D'UNE EXONERATION OU D'UNE REFACTION DE 50 %

(article L.2333-8 du CGCT)

▪ Les **communes** et les **EPCI peuvent**, par **délibération** (prise avant le 1^{er} juillet d'une année pour une application à compter de l'année suivante), portant sur **une ou plusieurs catégories** suivantes, **exonérer en totalité** ou faire bénéficier d'une **réfaction de 50 %** :

- les **enseignes**, autres que celles **scellées au sol**, si la **somme** de leurs **superficies** est **égale au plus à 12 mètres carrés**,
- les **préenseignes** de **plus de 1,5 mètre carré**,
- les **préenseignes** de **moins de 1,5 mètre carré**,
- les dispositifs dépendant des **concessions municipales d'affichage**,
- les dispositifs apposés sur des éléments de **mobilier urbain**.

☞ *En ce qui concerne les préenseignes de « moins de 1,5 mètre carré », un nouveau texte législatif devra préciser que ce sont en fait celles dont la superficie est « égale ou inférieure à 1,5 m² ».*

▪ La circulaire précise qu'il s'agit « d'une **erreur de plume**, qui ne traduit pas l'intention du législateur ».

▪ L'**exonération** facultative ne peut **pas** être **partielle**, elle est nécessairement de **100 %**, de même que la **réfaction** ne peut être que de **50 %**.

Les collectivités sont **libres** d'appliquer l'**exonération** ou la **réfaction de 50 %** à **un ou plusieurs** des **supports** mentionnés ci-dessus.

▪ Les **enseignes** dont la **somme des superficies** est **supérieure à 12 mètres carrés** et **égale au plus à 20 mètres carrés** peuvent faire l'objet d'une **réfaction de 50 %**.

☞ *Contrairement à ce qui figurait dans l'article 73 de la LFR 2007 et dans l'amendement initial, une tarification variable selon les rues n'a pas été retenue.*

▪ Les **réfactions de 50 %** et les **exonérations facultatives**, décidées avant le 1^{er} juillet 2009, sont applicables à **partir de 2010**.

Pour les communes qui percevaient une **taxe en 2008**, et donc soumises à une **évolution (progressive ou dégressive)** de leurs tarifs vers les « **tarifs cibles 2013** » choisis par l'assemblée délibérante, ces **réfactions de 50 %** et **exonérations** s'appliquent « **immédiatement** » (en fait à partir de **2010**).

Elles ne sont **pas, contrairement** aux **majorations** (communes membres d'un EPCI) ou **minorations** (réductions décidées par le conseil municipal), **intégrées** dans ces tarifs cibles **2013**.

▪ L'**exonération facultative** est donc **totale dès 2010** : le redevable ne paie rien au titre de la ou des **catégories exonérées** (enseignes de moins de 12 m², préenseignes de plus de 1,5 m², préenseignes au plus égales à 1,5 m², concessions municipales d'affichage, mobilier urbain).

▪ Si une **réfaction de 50 %** est **décidée**, le **tarif de l'année** (celui en vigueur en fonction du **tarif de référence 2008** et du « **tarif cible 2013** » choisi) sera **divisé par 2** pour la ou les catégories de supports concernées (enseignes de moins de 12 m², enseignes de 12 à 20 m², préenseignes de plus de 1,5 m², préenseignes au plus égales à 1,5 m², concessions municipales d'affichage, mobilier urbain).

A la **fin** de la **période transitoire**, c'est à dire à **compter du 1^{er} janvier 2014**, la **réfaction de 50 %** s'applique au « **tarif cible** », devenu le **tarif de droit appliqué** (avec les éventuelles **majorations** et/ou **minorations**).

▪ Pour les dispositifs apposés sur des éléments de **mobilier urbain** ou dépendant des **concessions municipales d'affichage**, l'instauration ou la suppression de l'**exonération** ou de la **réfaction** s'applique aux seuls **contrats** ou **conventions** dont l'**appel d'offres** (ou la mise en concurrence) a été **lancé postérieurement** à la **délibération** relative à cette instauration ou à cette suppression.

▪ La **délibération** instituant ou supprimant l'**exonération** ou la **réfaction** ne peut **pas s'appliquer rétroactivement** aux **contrats en cours**.

▪ Pour que la **décision** d'instauration ou de suppression (de l'exonération ou de la réfaction) soit **applicable** à l'un de ces contrats, il faut que la **délibération** afférente ait été **prise avant le lancement** :

- de l'**appel d'offres** (pour les marchés),
- ou de la **mise en concurrence** (pour les délégations de service public).

La **délibération** ne s'applique donc que pour l'**avenir**.

▪ Les collectivités doivent veiller, pour les **dispositifs** apposés sur des éléments de **mobilier urbain** ou dépendant des **concessions municipales d'affichage**, à l'**application différenciée dans le temps**, selon les **contrats**, de leurs **décisions d'exonération** ou de **réfaction de 50 %**.

LES EXONERATIONS ET REFACTIONS DE 50 % DE DROIT POSSIBLES						
dispositifs publicitaires	dispositifs de publicités à visée non commerciale + spectacles	dispositifs dépendant des concessions municipales d'affichage	dispositifs apposés sur du mobilier urbain	préenseignes	enseignes - 7 m2	enseignes + 7 m2
pas d'exonération possible (si la taxe locale sur la publicité extérieure est instituée)	exonération de droit [art. L2333-7, 7 ^{ème} alinéa]	exonération possible [art. L2333-8, 5 ^{ème} alinéa] (à compter de 2010)	exonération possible [art. L2333-8, 6 ^{ème} alinéa] (à compter de 2010)	exonération possible pour les préenseignes : - de + 1,5 m2 [art. L2333-8, 3 ^{ème} alinéa] - de - 1,5 m2 (ou égales à) [art. L2333-8, 4 ^{ème} alinéa] (à compter de 2010)	exonération de droit, sauf délibération contraire [art. L2333-7, 8 ^{ème} alinéa] (possible pour 2009)	exonération possible pour les enseignes de - 12 m2 (autres que celles scellées au sol) [art. L.2333-8, 2 ^{ème} alinéa] (à compter de 2010)
		réfaction de 50 % possible [art. L. 2333-8 5 ^{ème} alinéa] (à compter de 2010)	réfaction de 50 % possible [art. L2333-8, 6 ^{ème} alinéa] (à compter de 2010)	réfaction de 50 % possible pour les préenseignes : - de + 1,5 m2 [art. L2333-8, 3 ^{ème} alinéa] - de - 1,5 m2 (ou égales à) [art. L. 2333-8 4 ^{ème} alinéa] (à compter de 2010)		réfaction de 50% possible pour les enseignes : - de - 12 m2 (autres que celles scellées au sol) ou dont la superficie est comprise entre 12 et 20 m2 [art. L. 2333-8, 7 ^{ème} alinéa] (à compter de 2010)

LA LIMITATION A 5 EUROS/M² DE L'AUGMENTATION DE LA TARIFICATION A PARTIR DE 2014

▪ A l'**expiration** de la **période transitoire** (prévue par le C de l'article L.2333-16 - voir ci-après -), l'**augmentation** de la **tarification par mètre carré** est **limitée à 5 euros** par rapport à l'**année précédente**.

☞ La **période transitoire** courant de 2009 à 2013, la **limitation de l'augmentation annuelle de la tarification à 5 euros par mètre carré** s'appliquera à compter du **1^{er} janvier 2014**.

LES DISPOSITIONS TRANSITOIRES

(article L.2333-16 du CGCT)

- Les **communes** qui ne taxaient **pas** la publicité en **2008**, et qui instituent la **TLPE** :
 - ne sont **pas concernées** par les **dispositions transitoires**,
 - et appliquent les **tarifs de droit commun** dès le **1^{er} janvier 2009**.

Ces tarifs peuvent se voir appliquer, à compter du **1^{er} janvier 2010** si une **délibération** est prise **avant le 1^{er} juillet 2009**, **majorations** ou **minorations**, en application de l'article L. 2333-10. Les **exonérations** et **réfactions de 50 %** facultatives prévues à l'article L. 2333-8 sont applicables dans les **mêmes conditions**.

- Les **tarifs de droit commun**, comme les **tarifs appliqués** par ces communes, ne sont **indexés** qu'à compter du **1^{er} janvier 2014**, l'objectif étant de faire **converger** l'ensemble des communes vers les **mêmes dispositions tarifaires**.

LE REMPLACEMENT DE DROIT DES TAXES ACTUELLES, A COMPTER DU 1^{ER} JANVIER 2009

- Pour les **communes** percevant en **2008** la **taxe** prévue par l'article L.2333-6 en vigueur jusqu'en 2008 (**taxe sur la publicité** frappant les **affiches, réclames et enseignes lumineuses –TSA-**) ou celle prévue par l'article L.2333-21 (**taxe sur les emplacements publicitaires fixes –TSE-**), ces taxes sont **remplacées, à compter du 1^{er} janvier 2009**, par la **taxe** prévue par le **nouvel article L.2333-6**.

☞ *Même si cela ne constitue pas une stricte obligation, il apparaît néanmoins souhaitable que les communes concernées délibèrent avant le 2 novembre 2008, afin de préciser les modalités d'application de la nouvelle taxe.*

En tout état de cause, il conviendra d'indiquer si l'assemblée délibérante choisit, en cas de perception de la TSA ou de la TSE en 2008, un tarif de référence 2008 « de droit » ou « personnalisé ». S'il s'agit d'un tarif de référence 2008 personnalisé, il conviendra d'en préciser les modalités de calcul et le montant.

Un désaccord sur les sommes perçues au titre des actuelles taxes sur la publicité

- Selon le **ministère de l'Intérieur**, qui s'appuie sur les **déclarations** des **communes**, le **montant global annuel** des **taxes sur la publicité** (TSA et TSE) serait de l'ordre de **40 millions d'euros**.
- Selon les **afficheurs**, ce montant serait **surestimé**. L'Union de la publicité extérieure (principal regroupement des afficheurs grand format) estime le produit global à environ **25 millions d'euros**.
- Les afficheurs expliquent ces **écarts** par le **fait** :
 - que de nombreuses communes **confondraient** comptablement la « taxe sur les affiches » et les redevances ou les droits de voirie (...),
 - que certaines communes pourraient déclarer le montant dû, qu'elles **omettraient** de recouvrer (...).

Une autre explication, plus plausible, pourrait être que la taxation des enseignes n'est pas prise en compte par les afficheurs.

- Toujours selon les **afficheurs** :
 - les communes pratiqueraient une **tarification moyenne** généralement proche de **15 euros/m²/an**,
 - les **communes de plus de 100 000 habitants** levant la **taxe sur les affiches** utilisant **au maximum** leur faculté de **majoration** des tarifs percevraient un montant d'environ **35 euros/m²/an**,
 - ☞ *Ce sont ces tarifications moyennes, fournies par les afficheurs, qui ont été retenues pour fixer les tarifs de référence 2008 de droit commun (voir page suivante).*
 - plusieurs dizaines de « **petites** » **communes**, levant la **TSA**, perçoivent nettement **plus de 35 euros/m²/an** (parfois environ 70 euros), essentiellement pour des **affiches non éclairées** (paradoxalement davantage taxées que les affiches éclairées).
- Dans le **rapport** n° 413 de la commission spéciale du Sénat, déposé le 24 juin 2008, il est précisé « *qu'il va de soi que, si les estimations des afficheurs étaient erronées, les tarifs proposés par l'amendement pourraient devoir être modifiés en conséquence* ».

LE TARIF DE REFERENCE 2008 DE DROIT COMMUN

- Le **tarif de référence 2008 de droit commun**, fixé par la loi, est égal :
 - à **35 euros** par mètre carré pour les **communes de plus de 100 000 habitants** percevant en **2008** la **taxe sur la publicité** frappant les **affiches**, réclames et enseignes lumineuses (TSA),
 - à **15 euros** par mètre carré pour les **autres communes** (communes de moins de 100 000 habitants percevant la « TSA » et toutes les communes percevant la « TSE » - taxe sur les emplacements publicitaires -).

▪ La circulaire précise que ce **tarif de référence 2008 de droit commun** s'applique à **toutes les catégories de supports**, dans la mesure où le 1 du B de l'article L. 2333-16 ne fait aucune mention des catégories concernées.

☞ Cela signifie que l'évolution progressive du tarif de référence 2008 vers le tarif de droit commun (ou, à partir de 2010, le tarif retenu par l'assemblée délibérante), s'applique également pour les enseignes, même si celles-ci n'étaient auparavant pas taxées.

LA DETERMINATION D'UN TARIF DE REFERENCE 2008 « PERSONNALISE »

▪ Par **dérogation** au tarif de référence de droit commun, les **communes** percevant en **2008** l'une des **deux taxes** (prévues aux articles L.2333-6 et 21 en vigueur jusqu'en 2008) **peuvent procéder** au **calcul d'un tarif de référence 2008 « personnalisé »**.

▪ Pour les **communes** qui appliquaient en **2008** la **taxe sur les emplacements publicitaires**, les **enseignes** n'entrent **pas** dans le **calcul** du **tarif de référence 2008 personnalisé**.

▪ Pour les **communes** qui appliquaient en **2008** la **taxe sur les affiches**, les **enseignes** (qui étaient taxées à ce titre) doivent être **prises en compte** dans le **calcul** du **tarif de référence 2008 personnalisé**.

- Le **tarif de référence 2008 personnalisé** est égal au **rapport** entre :
 - d'une part, le **produit de référence** résultant de l'application des **tarifs** en vigueur en **2008** aux **dispositifs publicitaires** et aux **préenseignes** présents sur le territoire de la commune au **1^{er} octobre 2008**,
 - ☞ Si la commune applique en 2008 la taxe sur la publicité frappant les affiches, réclames et enseignes lumineuses (TSA), le produit de référence est calculé, pour les dispositifs relevant de la 1^{ère} catégorie (affiches sur papier ordinaire) et de la 2^{ème} catégorie (affiches ordinaires ayant subi une préparation quelconque), en retenant l'hypothèse d'un **taux de rotation** des affiches de **44 par an**.
 - d'autre part, la **superficie totale** de ces **dispositifs publicitaires** (et, bien que cela ne soit indiqué dans le texte, de ces **préenseignes**) au **1^{er} octobre 2008**, **majorée** le cas échéant en fonction du **nombre d'affiches** montrées dans un **même dispositif**.

▪ La circulaire précise que ce tarif personnalisé dérogatoire concerne les **dispositifs publicitaires** et les **préenseignes**, **sans** aucune **distinction** entre les **numériques** et les **non numériques**.

☞ Les supports numériques sont donc de facto inclus dans le recensement et leurs nouveaux tarifs (égaux à 3 fois les tarifs de base) ne s'appliqueront intégralement qu'à l'issue de la période transitoire.

▪ Quel que soit le **tarif de référence** retenu, celui-ci est **identique** pour **toutes les catégories de supports**, puisqu'ils faisaient l'objet d'une **taxation indifférenciée** en **2008**.

Ainsi, les **coefficients multiplicateurs** prévus pour les **supports numériques** et pour les **enseignes supérieures à 12 m²** :

- s'appliquent aux **tarifs de droit commun** (les **tarifs cibles 2013**),
- mais ne s'appliquent **pas** aux **tarifs de référence 2008** (les **tarifs de départ**).

- Les **données nécessaires** au calcul du **tarif de référence 2008 personnalisé** doivent être **déclarées** par l'**exploitant** du dispositif **au plus tard le 1^{er} décembre 2008** (soit après la date limite pour délibérer en 2008...).

Les **communes** faisant application de ce tarif **déterminent le tarif applicable en 2009** sur la base d'une **estimation** de leur **tarif de référence 2008** (à défaut d'avoir reçu les éléments des afficheurs).

☞ *Dans le cas d'une discordance entre les données de la commune et des afficheurs, la régularisation éventuelle auprès des contribuables est réalisée en 2010, lors du paiement de la taxe.*

L'EVOLUTION PROGRESSIVE DES TARIFS (PAR RAPPORT AU TARIF DE REFERENCE)

- **A compter du 1^{er} janvier 2009**, dans chaque commune, pour les **dispositifs publicitaires (autres** que ceux apposés sur des éléments de **mobilier urbain)**, pour les **préenseignes** et pour les **enseignes**, le **tarif évolue progressivement** du **tarif de référence** vers le « **tarif cible 2013** »

- **De 2009 à 2013**, cette **évolution** s'effectue dans la **limite** d'une **augmentation** ou d'une **diminution** égale à un **cinquième** de l'**écart** entre :

- le **tarif de référence 2008**,
- le **tarif (de droit commun) prévu** par le 1^o du **B de l'article L.2333-9** - c'est à dire celui applicable aux dispositifs publicitaires et préenseignes non numériques -.

☞ *En fait, si la commune décide, avant le 1^{er} juillet 2009, de fixer des tarifs différents de ceux de droit commun (majoration pour les communes membres d'un EPCI ou minoration), il faudra recalculer une nouvelle évolution des tarifs (sur 4 ans, entre ceux appliqués en 2009 et les nouveaux « tarifs cibles 2013 » tenant compte des majorations ou minorations facultatives).*

- La circulaire du 24 septembre 2008 présente dans son **annexe IV** (pages 34 à 41) plusieurs **exemples de calcul** de la **nouvelle taxe** et de **tarifs de référence 2008**.

☞ *Dans l'exemple IV (bas de la page 39), il convient, pour les 5 emplacements publicitaires fixes de 4^{ème} catégorie, de supprimer les précisions sur les affiches « dont 1 emplacement faisant défiler 3 affiches et 4 emplacements supportant une affiche à une face ».*

D'autre part, l'exemple de la page 34 ne précise pas que les enseignes concernent des activités différentes. Il peut en effet y avoir plusieurs enseignes sur un même immeuble, mais qui correspondent à des activités différentes.

Dans ce cas, il ne faut pas additionner les superficies : les enseignes peuvent donc être exonérées parce que chacune correspond à une activité et est inférieure à 7 m².

- La DGCL recommande aux communes de **préciser** dans la **délibération** le **tarif de référence 2008** qu'elles souhaitent appliquer, **surtout** s'il s'agit d'un **tarif personnalisé**, ainsi que son **évolution** pendant la **période transitoire**.

En cas de **changement** dans les **tarifs** (décisions nouvelles d'exonérations, de réfections de 50 %, de majorations ou de minorations), il apparaît préférable de **préciser à nouveau** dans une **délibération** :

- les **tarifs applicables** (qui sont les « **tarifs cibles 2013** » pendant la **période transitoire**),
- l'**évolution annuelle** des **tarifs** vers ces **nouveaux « tarifs cibles 2013 »**.

LES DISPOSITIONS SPECIFIQUES AUX ELEMENTS DE MOBILIER URBAIN

- Les **dispositifs publicitaires** apposés sur des **éléments de mobilier urbain** et **mis à la disposition** d'une **collectivité territoriale** **avant le 1^{er} janvier 2009** (ou dans le cadre d'un appel d'offres lancé avant le 1^{er} octobre 2008), ainsi que les **dispositifs** dépendant, **au 1^{er} janvier 2009**, d'une **concession municipale d'affichage**, sont soumis aux **dispositions** suivantes :

- les **dispositifs** soumis en **2008** à la **taxe sur la publicité frappant les affiches, réclames et enseignes lumineuses** sont imposés au **même tarif** que celui appliqué en **2008** et, le cas échéant, aux **mêmes droits de voirie**, jusqu'à l'**échéance** du **contrat** ou de la **convention**,
- les **autres dispositifs** ne sont **pas imposés**, jusqu'à l'**échéance** du **contrat** ou de la **convention**.

☞ Selon la législation précédente, le mobilier urbain n'était taxé que dans le cas des communes appliquant la taxe sur les affiches. Afin de ne pas remettre en cause l'équilibre des contrats actuels, la taxation sera égale à celle pratiquée en 2008 (c'est à dire soit nulle, soit correspondant à celle résultant de la TSA).

Ce n'est que pour les contrats à venir que le nouveau droit commun pourra s'appliquer.

LE RELEVEMENT ANNUEL DES TARIFS A L'ISSUE DE LA PERIODE TRANSITOIRE A PARTIR DE 2014

(article L.2333-12 du CGCT)

▪ A l'expiration de la **période transitoire** (soit à partir du 1^{er} janvier 2014), les **tarifs de droit commun** et les **tarifs appliqués** sont **relevés automatiquement** (sans décision de la collectivité), **chaque année**, dans une proportion égale au **taux de croissance de l'indice des prix à la consommation hors tabac de l'avant-dernière année**.

☞ Il n'est donc pas prévu d'indexation des tarifs avant l'année 2014.

▪ Les **montants actualisés** des tarifs de droit commun seront **publiés**, comme dans le cadre du régime en vigueur, dans la **circulaire annuelle** de la **DGCL** relative aux **informations fiscales utiles** à la préparation des **budgets primitifs** locaux.

[voir commentaires page 11]

▪ Toutefois, lorsque les **tarifs** ainsi obtenus sont des **nombre**s avec **deux chiffres après la virgule**, ils sont **arrondis**, pour le recouvrement, au **dixième d'euro** :

- les **fractions d'euro inférieures à 0,05 euro** étant **négligées**,
- les **fractions d'euro égales ou supérieures à 0,05 euro** étant **comptées pour 0,10 euro**.

LA DECLARATION, LE RECOUVREMENT ET LE PAIEMENT DE LA TAXE

(articles L.2333-13 et 14 du CGCT)

▪ La **refonte** du **régime** des taxes locales sur la publicité en **une seule contribution** a amené d'**importants changements** dans les **modalités** de **déclaration**, de **recouvrement** et de **paiement** de celle-ci.

▪ La taxe est payable sur la base d'une **déclaration annuelle** à la **commune** ou à l'**EPCI**, effectuée :

- **avant le 1^{er} mars** de l'**année d'imposition**, pour les **dispositifs existant** au 1^{er} janvier,
- **dans les deux mois** à compter de leur **installation** ou de leur **suppression**.

▪ Lorsque le **dispositif** est **créé** après le **1^{er} janvier**, la taxe est due à **compter du 1^{er} jour du mois suivant** celui de la **création** du dispositif (par **exemple**, le **1^{er} juin** pour un **support créé le 7 mai**, soit **7 mois de taxation** pour la période du 1^{er} juin au 31 décembre).

▪ Lorsque le **dispositif** est **supprimé en cours d'année**, la **taxe n'est pas due** pour les **mois restant à courir** à compter de la **suppression** du dispositif (par **exemple**, un dispositif **supprimé le 13 avril** n'est **plus taxé à compter du 1^{er} mai**, soit **4 mois de taxation** pour la période du 1^{er} janvier au 30 avril).

▪ Le **recouvrement** de la taxe est opéré par les soins de l'**administration** de la **commune** ou de l'**EPCI**, à **compter du 1^{er} septembre** de l'**année d'imposition**.

Le recouvrement peut être **poursuivi solidairement** (au sens de l'article 1200 du Code civil) contre les **personnes** visées ci-après.

▪ Les dispositions des **articles 1200 à 1216** du **Code civil**, relatives aux **obligations des débiteurs solidaires**, sont applicables aux redevables de la taxe.

▪ La taxe est **acquittée** :

- par l'**exploitant** du dispositif (redevable de droit commun),
- ou, à **défaut**, par le **propriétaire** (redevable de 2^{ème} rang),
- ou, à **défaut**, par **celui** dans l'**intérêt** duquel le **dispositif** a été **réalisé** (redevable de 3^{ème} rang),

- Cette **hiérarchie** des redevables **s'impose** à la **collectivité** qui perçoit la taxe.

Elle ne peut se retourner contre le **propriétaire** uniquement si elle apporte la **preuve** de l'**insolvabilité** de l'**exploitant** ou si celui-ci est **inconnu**.

De même, elle peut se retourner contre la **personne bénéficiaire** du support uniquement si elle apporte la **preuve** de l'**insolvabilité** de l'**exploitant** et du **propriétaire**, ou si ceux-ci sont **inconnus**.

- La **circulaire** du 24 septembre 2008 donne des **informations très précises** sur les **modalités de déclaration de liquidation**, de **recouvrement** et de **paiement de la taxe**. [pages 14 à 18 de la circulaire]

LES SANCTIONS APPLICABLES

(article L.2333-15 du CGCT)

- Le **régime** des **infractions** et **sanctions** sera précisé dans un **décret** d'application. Dans l'attente de la parution de celui-ci, les **dispositions** (notamment les **sanctions pénales**) ne sont **pas applicables**.

- Toute **infraction** aux **articles L.2333-6 à 13** et **L.2333-16**, ainsi qu'aux **dispositions réglementaires** prises pour leur application est punie d'une **amende contraventionnelle** dont le **taux** est fixé par **décret** en Conseil d'Etat.

- Lorsque la **contravention** a entraîné le **défaut de paiement**, dans le délai légal, de tout ou partie de la **taxe**, le **tribunal de police** condamne en outre le contrevenant au **paiement** du **quintuple** des **droits** dont la **commune** ou l'**EPCI** a été **privé**.

Le **recouvrement** des **amendes** peut être **poursuivi** selon les **modalités** prévues par l'**article L.2333-14**, c'est à dire :

- par les soins de l'**administration** de la **commune** ou de l'**EPCI**,
- et, le cas échéant, **poursuivi solidairement**.

- Les **collectivités territoriales** sont admises à **recourir** aux **agents de la force publique** :

- pour **assurer le contrôle** de la **taxe**,
- et **pour constater les contraventions**.

- Les **agents compétents** sont ceux mentionnés à l'**article D. 2333-28** du **CGCT** dans sa version en vigueur à la date de publication de la circulaire du 24 septembre 2008.

Il s'agit du **maire**, du **commissaire de police**, des **fonctionnaires municipaux assermentés** (notamment la police municipale), des **gendarmes** et, de façon générale, de tous les **agents de la force publique**.

- L'expression « **contrôle de la taxe** » peut recouvrir l'**ensemble des opérations afférentes à la taxe** commentées par la circulaire.

En revanche, la **constatation** des éventuelles **contraventions** relève du **droit pénal** et les dispositions législatives doivent être interprétées strictement.

- Le **dépôt** des **déclarations** étant **indispensable** pour procéder à la **liquidation** et au **recouvrement** de la **taxe**, s'il est constaté, à l'occasion d'un **contrôle**, qu'un redevable ne respecte pas ses obligations en ce domaine, le **maire** peut, après une **mise en demeure** restée **sans effet**, procéder à une **taxation d'office**.

- Ce point ne relève **pas** de la **circulaire**, mais du **décret d'application** à venir, qui comportera des dispositions inspirées de l'article R. 2333-40 du CGCT.

L'ABROGATION DE TEXTES ANTERIEURS

▪ Les **sections 3, 4 et 5** du **chapitre III** du **titre III** du **livre III** de la 2^{ème} partie du Code général des collectivités territoriales (articles L.2333-6 à 25) sont **remplacées** par une **section 3** (comprenant les articles L.2333-6 à 16).

▪ Outre la taxe sur les affiches et celle sur les emplacements, la **taxe sur les véhicules publicitaires**, prévue aux anciens articles L.2333-17 à 20, a été **supprimée**.

☞ *En 2005, elle n'avait rapporté que 1600 euros sur l'ensemble du territoire français.*

▪ L'**article 73** de la **loi de finances rectificative pour 2007** (n° 2007-1824 du 25 décembre 2007) est **abrogé**.

☞ *C'est cet article qui avait déjà modifié en profondeur les taxes sur les affiches et sur les emplacements publicitaires.*

Les délibérations prises avant le 1^{er} juillet 2008, en fonction de cet article, ne sont donc pas applicables en 2009.

▪ Le **d** de l'**article 1609 nonies D** du Code général des impôts est **abrogé**.

☞ *Cet alinéa permettait aux communautés d'agglomération de « percevoir, à la place des communes membres, selon les compétences qui leur sont transférées, la taxe sur la publicité frappant les affiches, réclames et enseignes lumineuses ou la taxe sur les emplacements publicitaires fixes ».*

Cette abrogation concerne également les communautés de communes, qui peuvent également percevoir toutes les taxes mentionnées à l'article 1609 nonies D.

LA PARUTION « EN TANT QUE DE BESOIN » D'UN DECRET

▪ Les **modalités de mise en œuvre** du nouveau **texte** législatif relatif à la taxe locale sur la publicité extérieure sont **précisées, en tant que de besoin**, par un **décret** en Conseil d'Etat.

☞ *Dans la mesure où il est précisé « en tant que besoin », les délibérations prises avant sa parution, si elles respectent strictement le texte législatif, ne pourront être considérées comme illégales.*

Le décret ne concernera que les modalités de recouvrement de la taxe et les pénalités.

ANNEXE 1

EXTRAITS DU CODE DE L'ENVIRONNEMENT RELATIFS A LA PUBLICITE

- Les **articles L.581-1 à 45 et R 581-1 à 88 du Code de l'environnement** traitent de la **publicité**, des **enseignes** et des **préenseignes**. En voici quelques extraits.

Article L.581 - 1

- Chacun a le **droit d'exprimer** et de **diffuser informations et idées**, quelle qu'en soit la nature, par le **moyen** de la **publicité**, d'**enseignes** et de **préenseignes**, conformément aux lois en vigueur et sous réserve des dispositions du présent chapitre.

Article L.581 - 2

- Afin d'assurer la **protection du cadre de vie**, le présent chapitre fixe les **règles** applicables à la **publicité**, aux **enseignes** et aux **préenseignes, visibles de toute voie ouverte à la circulation publique**, au sens précisé par décret en Conseil d'Etat. Ses dispositions ne s'appliquent pas à la publicité, aux enseignes et aux préenseignes situées à l'intérieur d'un local, sauf si l'utilisation de celui-ci est principalement celle d'un support de publicité.

Article L.581 - 3

- Au sens du chapitre 1^{er} du titre VIII du livre V du Code de l'environnement :
 - constitue une **publicité**, à l'exclusion des enseignes et des préenseignes, toute **inscription, forme ou image**, destinée à **informer le public** ou à **attirer son attention**, les **dispositifs** dont le **principal objet** est de **recevoir** lesdites inscriptions, formes ou images étant assimilées à des publicités ;
 - constitue une **enseigne** toute **inscription, forme ou image** apposée **sur un immeuble** et relative à une **activité qui s'y exerce** ;
 - constitue une **préenseigne** toute **inscription, forme ou image** indiquant la **proximité** d'un **immeuble** où s'exerce une **activité déterminée**.

Article L.581 - 4

I. - Toute **publicité** est **interdite** :

- 1° sur les **immeubles classés** parmi les monuments historiques ou **inscrits** à l'inventaire supplémentaire ;
- 2° sur les **monuments naturels** et dans les **sites classés** ;
- 3° dans les **cœurs des parcs nationaux** et les **réserves naturelles** ;
- 4° sur les **arbres**.

II. - Le **maire** ou, à défaut, le **préfet**, sur demande ou après avis du conseil municipal et après avis de la commission départementale compétente en matière de sites, peut en outre **interdire** par arrêté **toute publicité** sur des **immeubles** présentant un **caractère esthétique, historique ou pittoresque**.

III. - L'**avis** de la **commission départementale** compétente en matière de **sites** est réputé **acquis** s'il n'est pas intervenu dans un **délai de deux mois** à compter de la saisine par le préfet ou de la demande d'avis de la commission adressée par le maire au préfet.

Article L.581 - 5

- Toute **publicité** doit **mentionner**, selon le cas, le **nom** et l'**adresse** ou bien la **dénomination** ou la **raison sociale**, de la **personne physique** ou **morale** qui l'a apposée ou fait apposer.

Article L.581 - 6

L'**installation**, le **remplacement** ou la **modification** des **dispositifs** ou **matériels** qui supportent de la publicité sont soumis à **déclaration préalable** auprès du **maire** et du **préfet** dans des conditions fixées par décret en Conseil d'Etat.

Article L.581 - 18

▪ Un **décret** en Conseil d'Etat fixe les **prescriptions générales** relatives à l'**installation** et à l'**entretien** des **enseignes** en fonction des procédés utilisés, de la nature des activités ainsi que des caractéristiques des immeubles où ces activités s'exercent et du caractère des lieux où ces immeubles sont situés.

Les actes instituant les **zones de publicité autorisée**, les **zones de publicité restreinte** et les **zones de publicité élargie** peuvent prévoir des **prescriptions** relatives aux **enseignes**.

▪ Le **décret** prévu au premier alinéa du présent article fixe les conditions dans lesquelles ces **prescriptions** peuvent être **adaptées** aux **circonstances locales** lorsqu'il n'a pas été fait application des dispositions du deuxième alinéa.

▪ Sur les **immeubles** et dans les **lieux** mentionnés aux articles L. 581-4 et L. 581-8, ainsi que dans les **zones de publicité restreinte**, l'**installation** d'une **enseigne** est **soumise à autorisation**.

▪ Les enseignes à faisceau de rayonnement laser sont soumises à l'autorisation du préfet.

Article L.581 - 19

▪ Les **préenseignes** sont **soumises** aux **dispositions** qui régissent la **publicité**.

Les dispositions relatives à la **déclaration** prévue par l'article L. 581-6 sont **applicables** aux **préenseignes** dans des conditions, notamment de dimensions, précisées par **décret** en Conseil d'Etat.

▪ Un **décret** en Conseil d'Etat détermine les cas et les conditions dans lesquels l'**installation** de **préenseignes** peut **déroger** aux dispositions visées au premier alinéa du présent article lorsqu'il s'agit de **signaler** les **activités** soit particulièrement **utiles** pour les **personnes en déplacement** ou **liées** à des **services publics** ou d'**urgence**, soit s'exerçant **en retrait** de la **voie publique**, soit en **relation** avec la **fabrication** ou la **vente** de **produits du terroir** par des entreprises locales.

Article L.581 - 20

I. - Le **décret** prévu à l'article L. 581-18 détermine les **conditions** dans lesquelles peuvent être **temporairement apposées** sur des **immeubles** des **enseignes** annonçant :

5° des **opérations exceptionnelles** qui ont pour objet lesdits immeubles ou sont relatives aux activités qui s'y exercent ;

6° des **manifestations exceptionnelles** à caractère **culturel** ou **touristique** qui y ont lieu ou y auront lieu.

II. - Le **décret** prévu à l'article L. 581-19 détermine les **conditions** dans lesquelles peuvent être **temporairement apposées** des **préenseignes** indiquant la **proximité** des **immeubles** mentionnés au paragraphe I.

III. - Le **décret** prévu à l'article L. 581-19 détermine les **conditions** dans lesquelles peuvent être apposées des **préenseignes** indiquant la **proximité** de **monuments historiques**, classés ou inscrits, **ouverts à la visite**.

Article R.581 - 71

▪ Les **préenseignes** mentionnées au **dernier alinéa** de l'article L. 581-19 et au III de l'article L. 581-20 peuvent être, en dehors des agglomérations et dans les agglomérations de moins de 10 000 habitants ne faisant pas partie d'un ensemble multicommunal de plus de 100 000 habitants, **scellées au sol** ou installées directement sur le sol.

▪ Leurs **dimensions** ne doivent **pas excéder 1 mètre en hauteur** et **1,50 mètre en largeur**.

▪ Elles ne peuvent **pas** être **implantées** à **plus de 5 kilomètres** de l'**entrée de l'agglomération** ou du **lieu** où est exercée l'**activité** qu'elles signalent. Toutefois, cette distance est portée à 10 kilomètres pour les monuments historiques, classés ou inscrits, ouverts à la visite.

Article R.581 - 73

Les **préenseignes** dont les **dimensions excèdent 1 mètre en hauteur** ou **1,50 mètre en largeur** sont soumises à la **déclaration préalable** instituée par l'article L. 581-6, dans les conditions précisées par les articles R. 581-5 à R. 581-7.

ANNEXE 2

RAPPEL DES TARIFS DE LA TAXE SUR LES AFFICHES (2008) (EN VUE DE L'EVENTUEL CALCUL D'UN TARIF DE REFERENCE 2008 PERSONNALISE)			
NATURE DES AFFICHES		Ville de - 30 000 hab.	Ville de + 30 000 hab.
<p style="text-align: center;">1^{ère} catégorie</p> <ul style="list-style-type: none"> · Affiches sur papier ordinaire, imprimées ou manuscrites 	Par m ² ou fraction de m ²	0,80 euro	0,80 euro
<p style="text-align: center;">2^{ème} catégorie</p> <ul style="list-style-type: none"> · Affiches ayant subi une préparation quelconque en vue d'en assurer la durée, soit que le papier ait été transformé ou préparé, soit qu'elles se trouvent protégées par un verre, un vernis ou une substance quelconque, soit qu'antérieurement à leur apposition, on les ait collées sur une toile, plaque de métal, etc. · Affiches sur papier ordinaire, imprimées ou manuscrites, qui sont apposées soit dans un lieu couvert public, soit dans une voiture servant au transport du public. 	3 fois le tarif des affiches de 1 ^{ère} catégorie	2,40 euros	2,40 euros
	2 fois le tarif des affiches de 1 ^{ère} catégorie	1,60 euro	1,60 euro
<p style="text-align: center;">3^{ème} catégorie</p> <ul style="list-style-type: none"> · Affiches peintes et généralement toutes les affiches, autres que celles sur papier, qui sont inscrites dans un lieu public, quand bien même ce ne serait ni sur un mur, ni sur une construction. 	Par m ² ou fraction de m ² et par période quinquennale	3,30 euros	3,30 euros
	Tarif automatiquement doublé pour la fraction de la superficie excédant 50 m ²		
<p style="text-align: center;">4^{ème} catégorie</p> <ul style="list-style-type: none"> · Affiches, réclames et enseignes lumineuses constituées par la réunion de lettres ou de signes installés spécialement sur une charpente ou sur un support quelconque pour rendre une annonce visible tant la nuit que le jour. · Affiches sur papier, affiches peintes et enseignes éclairées la nuit au moyen d'un dispositif spécial. · Ainsi que les affiches éclairées apposées sur les éléments de mobilier urbain. 	Par m ² ou fraction de m ² par an	3,30 euros	6,60 euros
	A la demande des assujettis par périodes mensuelles	0,80 euro	1,60 euro
	Tarif automatiquement doublé pour la fraction de la superficie excédant 50 m ²		
<p style="text-align: center;">5^{ème} catégorie</p> <ul style="list-style-type: none"> · Affiches, réclames et enseignes lumineuses obtenues, soit au moyen de projections intermittentes ou successives sur un transparent ou sur un écran, soit au moyen de combinaisons de points lumineux susceptibles de former successivement les différentes lettres de l'alphabet dans le même espace, soit au moyen de tout procédé analogue. 	Par m ² ou fraction de m ² et par mois, quel que soit le nombre des annonces	3,30 euros	4,90 euros
	Tarif automatiquement doublé pour la fraction de la superficie excédant 50 m ²		

RAPPEL DES MAXIMA LEGAUX DE LA TAXE SUR LES EMBLEMES PUBLICITAIRES FIXES (2008) (EN VUE DE L'EVENTUEL CALCUL D'UN TARIF DE REFERENCE 2008 PERSONNALISE)	
Catégorie	Tarifs 2008
1 ^{ère} catégorie : emplacements non éclairés autres que ceux supportant de la publicité phosphorescente ou fluorescente	14,00 euros/m ²
2 ^{ème} catégorie : emplacements non éclairés supportant de la publicité phosphorescente ou fluorescente	21,50 euros/m ²
3 ^{ème} catégorie : emplacements éclairés par un dispositif lumineux extérieur à l'emplacement ou fixé sur ce dernier	28,50 euros/m ²
4 ^{ème} catégorie : caissons publicitaires destinés à supporter des affiches éclairées par transparence et dispositifs lumineux installés sur toitures, murs ou balcons	43,30 euros/m ²

ANNEXE 3

DELIBERATION DU CONSEIL MUNICIPAL INSTITUANT LA TAXE LOCALE SUR LA PUBLICITE EXTERIEURE

(à prendre avant le 1^{er} juillet 2010, pour une application à compter du 1^{er} janvier 2011,
par une commune ne prélevant auparavant aucune taxe sur la publicité)

Le Maire expose au Conseil municipal que l'article 171 de la loi de modernisation de l'économie, codifié aux articles L.2333-6 à 16 du Code général des collectivités territoriales, a créé une nouvelle taxe, la taxe locale sur la publicité extérieure, remplaçant, à compter du 1^{er} janvier 2009 :

- la taxe sur la publicité frappant les affiches, réclames et enseignes lumineuses, couramment dénommée « taxe sur les affiches »,
- la taxe communale sur les emplacements publicitaires fixes,

La nouvelle taxe locale sur la publicité extérieure concerne les dispositifs suivants :

- les dispositifs publicitaires,
- les enseignes,
- les préenseignes.

Elle est assise sur la superficie exploitée, hors encadrement.

Sont exonérés :

- les dispositifs exclusivement dédiés à l'affichage de publicités à visée non commerciale ou concernant des spectacles,
- les enseignes, si la somme de leurs superficies est égale au plus à 7 m² - sauf délibération contraire -.

Le Maire précise que le Conseil municipal peut décider d'exonérer, ou de faire bénéficier d'une réfaction de 50 %, une ou plusieurs des catégories suivantes :

- les enseignes, autres que celles scellées au sol, si la somme de leurs superficies est égale au plus à 12 m²,
- les préenseignes d'une surface supérieure à 1,5 m².
- les préenseignes d'une surface inférieure ou égale à 1,5 m².
- les dispositifs dépendant des concessions municipales d'affichage,
- les dispositifs apposés sur des mobiliers urbains.

Par ailleurs, les enseignes dont la somme des superficies est comprise entre 12 m² et 20 m² peuvent faire l'objet d'une réfaction de 50 %.

Le Maire indique que des tarifs de droit commun (par m², par an et par face) ont été fixés par le nouveau texte législatif, en fonction du nombre d'habitants de la commune et de son appartenance ou non à un EPCI de plus de 49.999 habitants (ou de plus de 199.999 habitants, pour une commune de plus de 49.999 habitants).

Il précise que la commune comporte, à ce jour,habitants (dernier recensement connu).

Le conseil municipal, après en avoir délibéré, décide d'instaurer sur le territoire de la commune, à compter du 1^{er} janvier 2011, la taxe locale sur la publicité extérieure.

Il fixe ainsi les tarifs :

- dispositifs publicitaires et préenseignes non numériques : %⁽¹⁾ du tarif de droit commun, soit en 2011, euros par m² et par an,
- dispositifs publicitaires et préenseignes numériques : %⁽¹⁾ du tarif de droit commun, soit en 2011, euros par m² et par an,

(1) préciser les différents tarifs choisis. Dans le cas où le choix porte sur 100% de chacun des tarifs de droit commun, il n'est pas indispensable de donner le détail (ex : « il fixe les tarifs à 100 % des tarifs de droit commun indiqué à l'article L.2333-9 (ou L.2333-10 pour les communes concernées, membres d'un EPCI de plus de 49 999 ou 199 999 habitants)

- enseignes égales u plus à 12 m² : %⁽¹⁾ du tarif de droit commun soit en 2011, euros par m² et par an,
- enseignes comprises entre 12 et 50 m² : %⁽¹⁾ du tarif de droit commun, soit en 2011, euros par m² et par an,
- enseignes de plus de 50 m² : %⁽¹⁾ du tarif de droit commun, soit en 2011,euros par m² et par an.

(2)

(3)

(4)

⁽²⁾ préciser, le cas échéant, que :

- « la commune, de moins de 50 000 habitants, étant membre d'un établissement public de coopération intercommunale de plus de 49 999 habitants, le tarif de droit commun servant de base est celui défini par le 3^{ème} alinéa de l'article L.2333-10 du CGCT »,
- ou « la commune, de plus de 49 999 habitants, étant membre d'un établissement public de coopération intercommunale de plus de 199 999 habitants, le tarif de droit commun servant de base est celui défini par le 4^{ème} alinéa de l'article L.2333-10 du CGCT ».

⁽³⁾ si le conseil municipal décide d'exonérer certaines catégories de supports, de leur appliquer une réfaction de 50 %, ou au contraire de supprimer l'exonération de droit applicable aux enseignes de - 7 m², l'indiquer ici. Par exemple :

« Le conseil municipal décide que les enseignes égales ou inférieures à 7 m² ne bénéficient pas de l'exonération de droit prévue au dernier alinéa de l'article L.2333-7 du CGCT »

⁽⁴⁾ dans le cas où la commune :

- est membre d'un EPCI à fiscalité propre compétent en matière de voirie ou comptant sur son territoire une ou plusieurs ZAC ou ZAE d'intérêt communautaire,
 - et souhaite transférer à cet EPCI la perception de la taxe sur le périmètre de la voirie d'intérêt communautaire ou des zones concernées,
- ⇒ il convient de l'indiquer en donnant le détail de ces périmètres.

L'EPCI à fiscalité propre doit également délibérer dans le même sens, et fixer les tarifs, réfections ou exonérations qu'il décide d'appliquer sur les périmètres concernés (à préciser également).

ANNEXE 4

LA NOUVELLE TAXE FACULTATIVE SUR LA PUBLICITE EXTERIEURE : CE QU'IL FAUT ABSOLUMENT SAVOIR

QUELLE EST LA PORTEE DES DELIBERATIONS PRISES AVANT LE 2 NOVEMBRE 2008 ?

- Les **délibérations prises avant le 2 novembre 2008** n'auront d'effet, en 2009, que pour :
 - l'**institution**, aux **tarifs de droit commun**, de la **nouvelle taxe**,
 - l'éventuel **transfert** de la **gestion de la taxe** à un **EPCI à fiscalité propre**, aux conséquences complexes,
 - le choix d'un **tarif de référence 2008 « personnalisé »**, pour les communes qui percevaient en 2008 une **taxe sur les affiches** ou une **taxe sur les emplacements publicitaires**, différent de celui fixé par la loi - applicable de droit - (**15 euros en général, 35 euros pour les communes de plus de 100 000 habitants** percevant en 2008 la **taxe sur les affiches**), à partir duquel évoluera pendant **4 ans**, le **tarif annuel** vers le **tarif « cible »**,
 - l'éventuelle **suppression** de l'**exonération** de droit applicable aux **enseignes de moins de 7 m²**,

☞ *Les délibérations relatives aux majorations facultatives, aux exonérations facultatives, aux réfections de 50 % facultatives, et à la fixation de tarifs inférieurs à ceux de droit commun, n'auront d'effet qu'en 2010 (à condition qu'elles aient été prises avant le 1^{er} juillet 2009), car le texte législatif a omis un renvoi qui aurait permis de rendre valides en 2009 les délibérations prises avant le 2 novembre 2008.*

Cette regrettable omission aboutira à l'application de tarifs de droit commun en 2009, alors que pour 2010, des exonérations, réfections de 50 %, majorations ou minorations pourront être décidées.

Les exonérations et réfections de 50 % s'appliqueront intégralement dès 2010.

COMMENT S'APPLIQUENT, A COMPTER DE 2010, PENDANT LA PERIODE TRANSITOIRE, LES MAJORATIONS, MINORATIONS, REFACTIONS DE 50 % OU EXONERATIONS FACULTATIVES

- Pour les communes qui percevaient une **taxe** en 2008, les **majorations (communes membres d'un EPCI)** et les **minorations facultatives** de l'article L. 2333-10 s'appliquent aux « **tarifs cibles 2013** », la **période transitoire** ayant pour but de **lisser les évolutions tarifaires**.
- Les **coefficients multiplicateurs** visés à l'article L. 2333-9, qui sont **obligatoires**, s'appliquent également aux **différents tarifs cibles 2013**, pour le même motif.
- En revanche, les **exonérations et réfections de 50 % facultatives** visées à l'article L. 2333-8 s'appliquent aux **tarifs de l'année** (c'est à dire celui variant entre le **tarif de référence 2008** et **différents tarifs cibles 2013**).

☞ *En effet, si une commune veut exonérer totalement ou partiellement des catégories de support, il n'y aurait pas de sens à différer l'application de cette décision, aucun lissage n'étant nécessaire.*

QUELS SONT LES EFFETS DE LA MAJORATION POSSIBLE POUR LES COMMUNES MEMBRES D'UN EPCI SUR L'ENSEMBLE DES TARIFS ?

- Les **majorations** pour appartenance à un EPCI des 3^{ème} et 4^{ème} alinéa de l'article L. 2333-10 sont **encadrées**.

Il n'est **pas prévu** de **différencier** cette **majoration selon les supports** (pas plus que les **minorations du 2^{ème} alinéa**). En conséquence, le **tarif majoré se répercute automatiquement** sur les **autres tarifs**.

☞ *Ces tarifs majorés peuvent s'appliquer dès 2010 dans les communes qui ne sont pas soumises à la période transitoire (celles qui ne percevaient pas l'une des anciennes taxes).*

Pour les autres, ces tarifs majorés constituent les « tarifs cibles 2013 », vers lequel le tarif de référence 2008 évolue chaque année.

EN CAS D'INSTITUTION DE LA TLPE, LES ENSEIGNES SERONT-ELLES TAXEES DE DROIT ?

- L'**institution, facultative**, de la **nouvelle TLPE** implique, contrairement à l'ancienne taxe sur les emplacements publicitaires, l'**application, obligatoire**, d'une **taxation** sur les **enseignes (sauf sur celles de moins de 7 m²)** et sur les **préenseignes**.

Toutefois des **exonérations facultatives** peuvent être décidées :

- pour les **enseignes de moins de 12 m²** (autres que celles scellées au sol),
- pour les **préenseignes de plus de 1,5 m²** ou/et celles **égales au plus à 1,5 m²**.

DANS QUELLES COMMUNES S'APPLIQUERONT LES TARIFS DE DROIT COMMUN DES 2009 ?

- Les **tarifs de droit commun** (intitulés dans la loi « **tarifs maximaux** ») s'appliqueront dès **2009** seulement pour les **communes** qui ne percevaient **pas** l'une des deux anciennes **taxes sur la publicité en 2008**, à condition qu'elles aient **institué la taxe avant le 2 novembre 2008**,

Si ces communes délibèrent **avant le 1^{er} juillet 2009**, elles pourront appliquer des **tarifs différents** à compter de **2010** (majorations pour certaines communes membres d'un EPCI de plus de 49 999 ou de 199 999 habitants, exonérations facultatives, réfections de 50 %, exonérations des enseignes de moins de 12 m², des préenseignes de plus de 1,5 m² et/ou au plus égales à 1,5 m², et minorations).

POUR LES COMMUNES QUI SOUHAITERAIENT DETERMINER UN TARIF DE REFERENCE 2008 PERSONNALISE, LES ENSEIGNES DOIVENT-ELLES ETRE PRISES EN COMPTE ?

- Les communes ayant perçu en **2008**, l'une des deux anciennes **taxes sur la publicité** ne peuvent **appliquer les nouveaux tarifs que de façon progressive**, à la **hausse** ou à la **baisse**, en fonction du **tarif de référence 2008 (de droit commun -15 ou 35 euros selon les cas- ou « personnalisé »)**.

La **période transitoire (2009-2013)** est **obligatoire**.

Pour retenir un **tarif de référence personnalisé** (dont la complexité peut être dissuasive...), **deux situations** doivent être **distinguées** :

- communes percevant en **2008** l'ancienne **taxe sur les affiches** : la **superficie des enseignes** (taxées en cas de TSA) doit être **prise en compte** dans les deux éléments du rapport (numérateur et dénominateur),
- communes percevant en **2008** l'ancienne **taxe sur les emplacements publicitaires** : la **superficie des enseignes** (non taxées en cas de TSE) ne doit **pas** être **prise en compte**.

UNE HIERARCHIE ENTRE LES TARIFS DOIT-ELLE ETRE RESPECTEE ?

- Une **hiérarchie** entre les **tarifs choisis** doit être **respectée**, par exemple :
 - entre les tarifs des **supports non numériques** et ceux des **supports numériques (x 3)**,
 - entre les tarifs des **enseignes de moins de 12 m²**, ceux de **12 à 50 m² (x 2)**, et ceux de **plus de 50 m² (x 4)**.